



# Capacitación Frutihortícola

PROFESIONALIZAR LA ACTIVIDAD

Empresarios del Abasto: *Profesionalizar la tarea*  
SANTIAGO DEL ESTERO – MAYO 2017

# Planificación Estratégica

Lic. Claudia A. Martínez, MBA

ORGANIZAN



FENAOMFRA



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CÓRDOBA

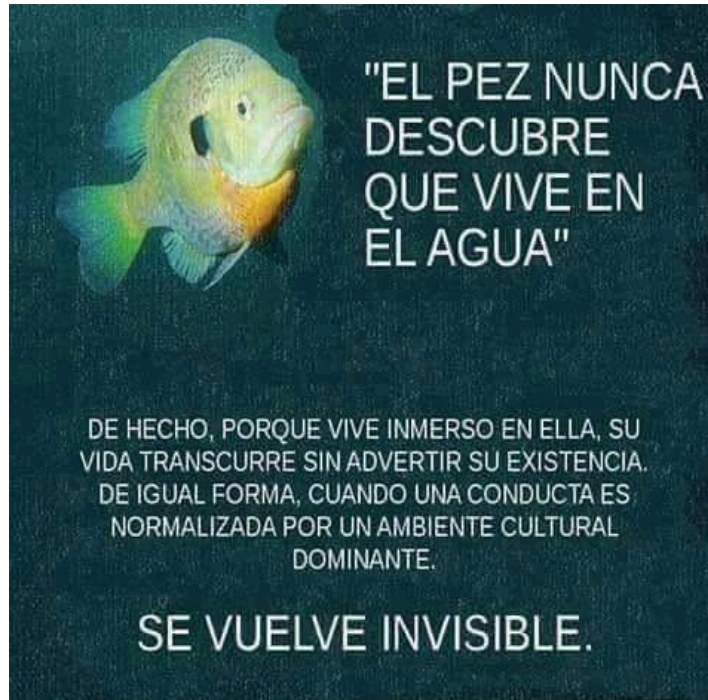
APOYA





## Capacitación Frutihortícola

PROFESIONALIZAR LA ACTIVIDAD



Gestión basada en el compromiso:

coordinación de acciones





FENAOMFRA



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CÓRDOBA





# Definición de Identidad: SOMOS COOPERATIVA





Misión::

Cómo hacemos lo que pretendemos?

Visión:

En 2020 qué somos?

Valores

El ADN de nuestra identidad se basa en?





## ANALISIS DAFO





## Debilidades

- ¿Qué debemos mejorar?
- ¿Qué debemos evitar?
- ¿Qué factores nos impiden llegar a nuestros objetivos?

## Amenazas

- ¿Qué hace la competencia?
- ¿Cuál es el ritmo del mercado?
- ¿Cuáles son los problemas que nos podemos encontrar a la hora de desarrollar nuestros objetivos?

## Fortalezas

- ¿Qué es lo que mejor hace nuestra organización?
- ¿Qué elementos hacen conseguir ventas?
- ¿Qué ofrecemos que no lo hagan otras organizaciones?

## Oportunidades

- ¿Qué circunstancias favorecen el desarrollo de nuestra organización?
- ¿Cuáles son las tendencias del mercado?





## Análisis de situación: PEST

**Político – legales** Legislación antimonopolio, Leyes de protección del medioambiente y a la salud, Políticas impositivas, Regulación del comercio exterior, Regulación sobre el empleo...

**Económicos** Ciclo económico, Evolución del PBI, tipos de interés, oferta monetaria, evolución de los precios, tasa de desempleo, ingreso disponible, disponibilidad y distribución de los recursos, nivel de desarrollo...

**Socio-culturales** Evolución demográfica, distribución de la renta, movilidad social, cambios en el estilo de vida, actitud consumista, nivel educativo, patrones culturales...

**Tecnológicos** Grado de obsolescencia, madurez de las tecnologías convencionales, desarrollo de nuevos productos, velocidad de transmisión de la tecnología. Promoción de la actividad empresarial, Estabilidad gubernamental...





# PEST: factores políticos y jurídicos



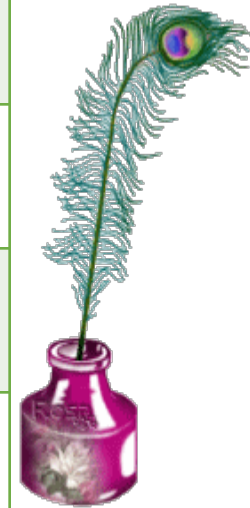
	impacto	Probabilidad	Proximidad	valor
Cambios de equipos de gobierno en las diferentes instituciones				
Cambios de legislación laboral				
Cambios de la legislación de medio ambiente				
Cambios en el régimen de ayuda sectoriales o de incentivos de la inversión				
Cambio en la regulación de mercado				



# PEST: factores sociales y poblacionales



impacto	Probabilidad	Proximidad	valor
Envejecimiento de la población			
Cambios en los hábitos de la población			
Movilidad geográfica de la población			
Preocupación pública por el consumo			
Cambio de hábitos de trabajo			



# PEST: factores económicos



	impacto	Probabilidad	Proximidad	valor
Evolución de los tipos de interés				
Evolución de las disponibilidades de crédito				
Evolución de la política de los fondos públicos				
Competencia de países de la región				
Legislación fiscal y sobres seguridad social				



# PEST: factores tecnológicos

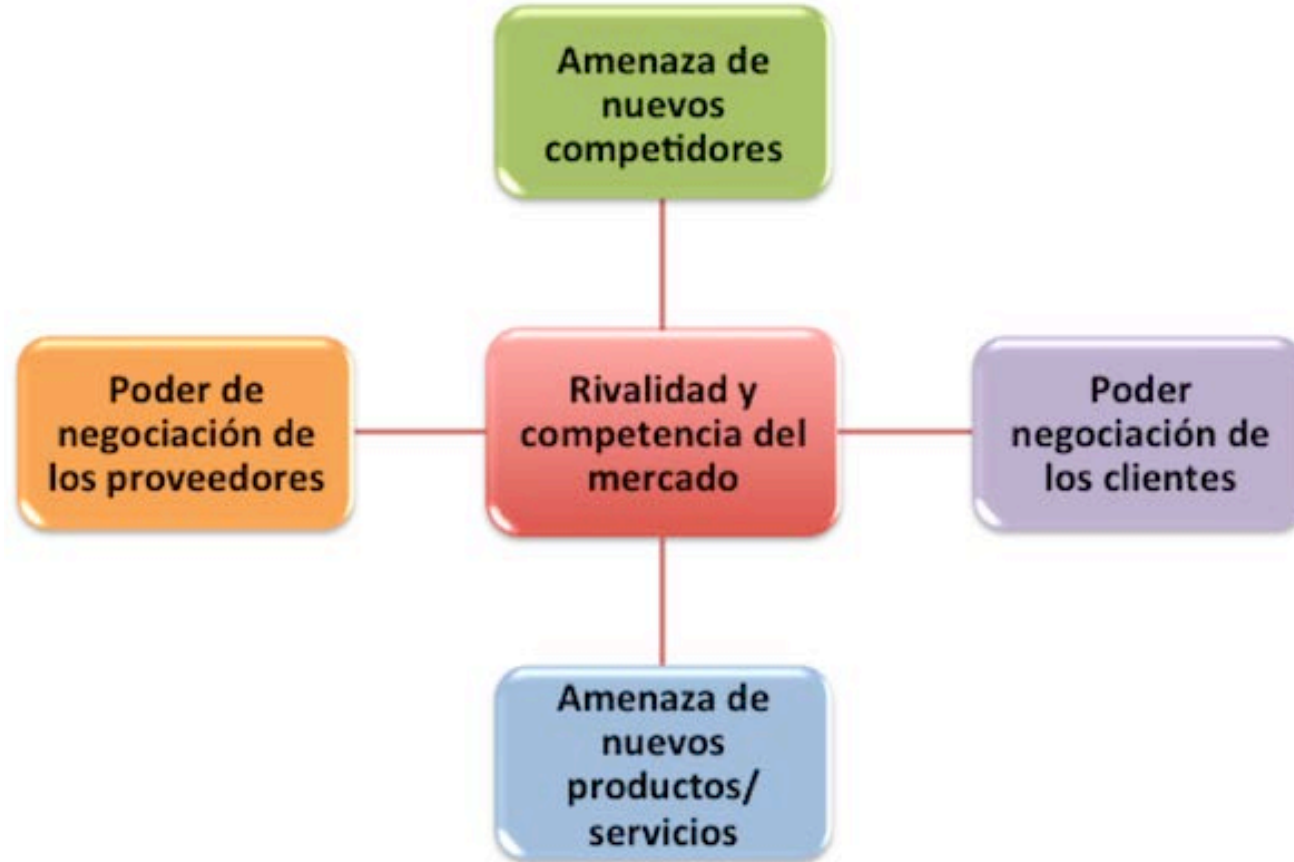


	impacto	Probabilidad	Proximidad	valor
Productos o servicios				
Cambios en sus procedimientos de ejecución				
Sobre los procesos de distribución y comercialización				
Sobre el equipamiento				
Sobre los usos y utilidades de los clientes				





# 5 Fuerzas de Porter





# Capacitación Frutihortícola

PROFESIONALIZAR LA ACTIVIDAD

## Prioridades estratégicas:

- Perspectiva financiera:
- Perspectiva del cliente:
- Perspectiva de procesos internos:
- Perspectiva del aprendizaje y crecimiento:





# Capacitación Frutihortícola

PROFESIONALIZAR LA ACTIVIDAD

Plan de actuación:

- Plan de acción
  - Acción 1
  - Acción 2
  - ...
  - Acción n





## Planes de actuación:

El documento de plan de acción, ha de tener, al menos, el siguiente nivel de detalle:

Línea estratégica de la cual forma parte

Un enunciado o frase que identifique el plan dentro del marco de la organización

Fecha de actuación: fecha de inicio del plan y de finalización de cada una de las acciones contenidas en él.

Objetivo que se pretende conseguir con el plan (ha de ser concreto) Responsable o persona encargada de la ejecución y cumplimiento del plan.

Equipo implicado: personas y cargos que se ven implicados en la ejecución del plan

Acciones a desarrollar: detalle de los pasos a seguir para alcanzar el objetivo marcado. Cada acción ha de tener un responsable concreto, una cuantificación orientativa del coste que supondrán y, tal y como se comentó, una fecha de finalización, en esencia, un alcance definido que nos ayudará a calcular las desviaciones una vez realizada la acción







# Capacitación Frutihortícola

PROFESIONALIZAR LA ACTIVIDAD

Seguimiento y evaluación:

Costos - fechas y plazos - desviaciones





**Capacitación  
Frutihortícola**  
PROFESIONALIZAR LA ACTIVIDAD



*Claudia*

[claudiamartinez1375@gmail.com](mailto:claudiamartinez1375@gmail.com)  
+543515905771

