



PLANIFICACION **ESTRATEGICA**

METODOLOGIA POR **GENERACION DE** **ESCENARIOS**

PLANIFICACION ESTRATEGICA

METODOLOGIA POR GENERACION DE ESCENARIOS

1- Caracterización de la Empresa

- **Matriz Producto – Mercado**
- **Estructura Orgánica Funcional**
- **Situación Económica**
- **Situación Financiera**
- **Matriz Insumo – Producto**
- **Posicionamiento actual**

2- Definición de Misión y

**Objetivos desde la perspectiva
de Henry Mintzberg – (M.I.T.)**

Continua...

3- Análisis del Entorno – Generación de Escenarios

**Identificación de DRIVERS Y
TRENDS**

Esquema Futur Mapping

3.1- Escenario Hipermacro: Mundo


3.2- Escenario Macro: País

3.3- Escenario Micro: Rubro-Industria

3.4- Escenario Hipermicro: Empresa

**4- Análisis de Cuadratividad – Evaluación
de la vulnerabilidad estratégica**

Continua...



**5- Análisis de Competencia –
Posicionamiento ante el líder,
mayoría y minoría.**

**Identificación de ventajas
competitivas y comparativas.**

**6- Administración estratégica de la
relación empresa-entorno.**

Análisis FODA DAFO SWOT.

Continua...

7- Definición de Estrategias por jerarquía de la toma de Decisiones:

- Estrategia Corporativa**
- Estrategia Empresaria**
- Estrategias Funcionales**
- Estrategias Contingentes**

— . . — . . — . . —