

METODOLOGIA PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

DISEÑO

Metodología
(Cómo Hacerlo)

ESTRATEGIAS

Acciones para
Alcanzar Objetivos
en un Escenario
Previsto

(Movimientos
Estratégicos)

COMPETITIVAS

Ser Competitivo:

Hacer lo que el
mercado está
dispuesto a
comprar al precio
que está dispuesto
a pagar.

IMPLICA PROCESO ESTRATEGICO



PLAN ESTRATEGICO

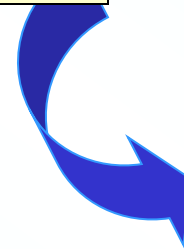
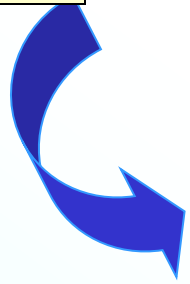
PROCESO ESTRATEGICO

**METODOLOGIA DE
PLANIFICACION
ESTRATEGICA A
TRAVÉS DE
ESCENARIOS**

**METODOLOGIA
PARA LA
DEFINICION DE
LA ESTRATEGIA DE
NEGOCIOS**

**DEFINICION DE
ESTRATEGIAS
ESPECIFICAS**

PLAN ESTRATEGICO



Cómo seleccionar estrategias competitivas integrales

GENÉRICAS (Porter)

I

- Liderazgo Costos
- Diferenciación
- Focalización / Segmentación
- Mixtas

Desde FODA

II

- Agresivas (Fortaleza → oportunidad)
- Defensivas (Debilidad → amenaza)
- Reconversión (Debilidad → oportunidad)
- Diversificación (Fortaleza → amenaza)

Desde ANALISIS MATRICIAL

III

Ansoff
(Expansión)

- Desarrollo de Producto (Producto nuevo en mercado viejo)
- Desarrollo de Mercado (Producto viejo en mercado nuevo)
- Penetración (Producto viejo en mercado viejo)
- Diversificación (Producto nuevo en mercado nuevo)

IV

McKinsey
(Posicionamiento
y Atractivo
Industria)

- Invertir
- Analizar Inversión
- Desinvertir